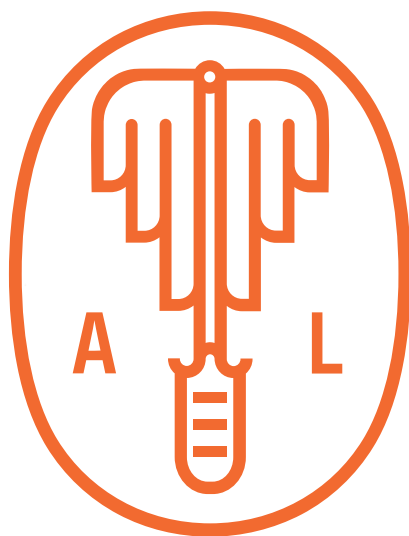


ATLAS LANNA



PRŮVODCE VLTAVSKÉHO ADMIRÁLA

*LOGO A OCHRANNÉ ZNÁMKA AL ODKAZUJE NA RODOVÝ
ERB A INICIÁLY JMÉNA ADALBERT LANNA.*

VÝZKUMNÝ, PREZENTAČNÍ A CESTOVATELSKÝ PROJEKT

vydavatelství a komunikační agentury NEBE s. r. o. vznikl 2018 na epické předloze historie česko-rakouské podnikatelské rodiny Lanna a je dále rozvíjený ve spolupráci s odbornými pracovišti a osobnostmi různých oborů. K projektovým partnerům patří Historický ústav AV ČR, Národní památkový ústav, státní a regionální paměťové instituce, spolky a aktéři tvorby či správy zájmových území v České republice a zahraničí.

Atlas Lanna je založený na digitální, publikační a programové platformě, mapující a prezentující současným jazykem a prostředky proměny krajiny, sídel, objektů a života v inspirativní retrospektivě předchozích dvou století vývoje. Vodítkem projektu se stal a personifikaci mu vtiskl příběh tří generací rodinné firmy Lanna, která se příkladně podílela na rozvoji středoevropských vodních cest, obchodu, železnice, stavitelství, průmyslu, ale také architektury, mecenášství, výtvarného a užitého umění.

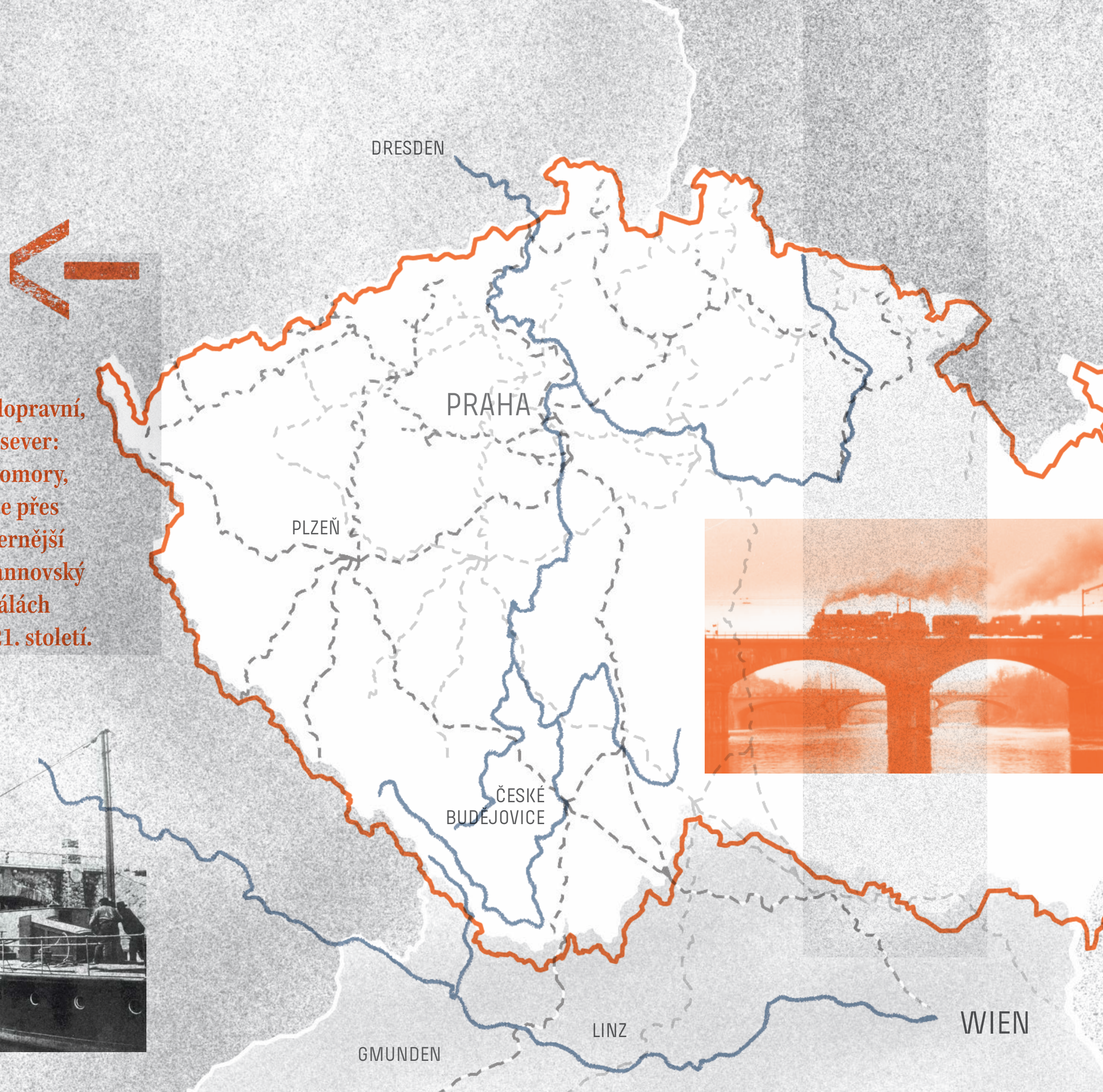
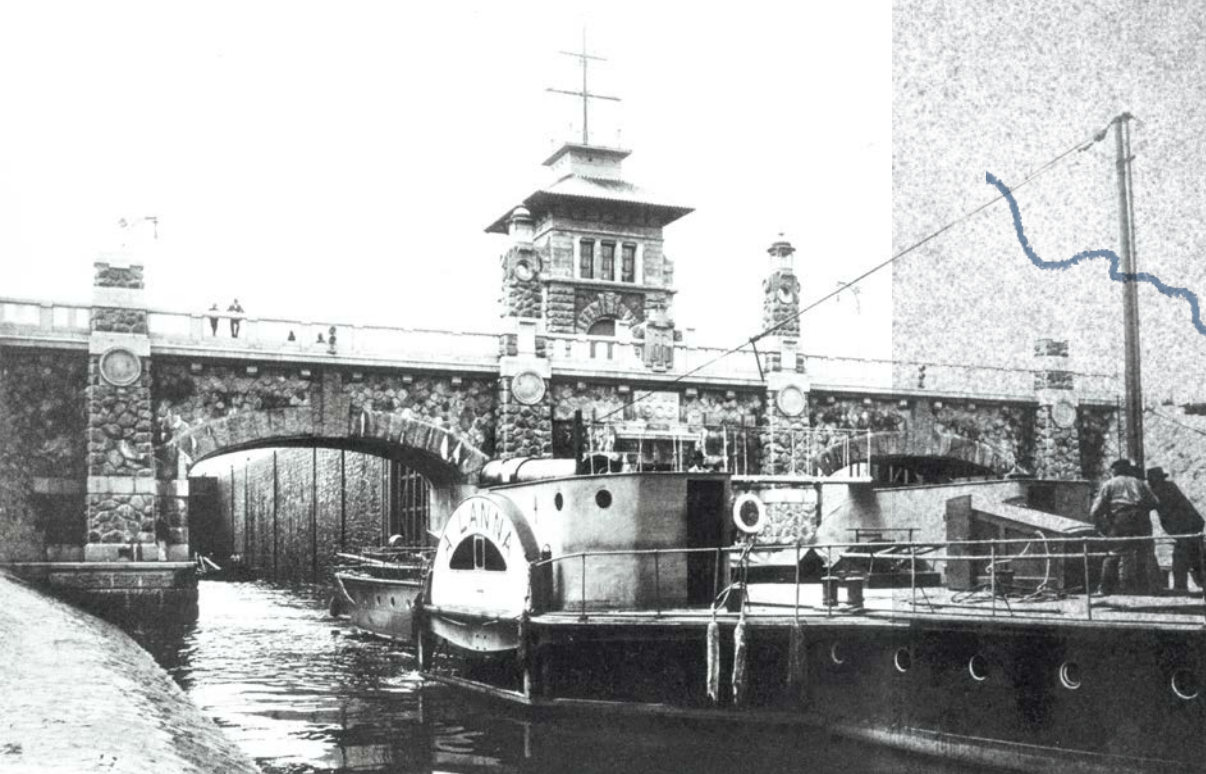


ATLAS LANNA



GEOGRAFICKÉ POKRYTÍ PROJEKTU

Geografické pokrytí projektu sleduje dopravní, hospodářskou a sídelní osu v linii jih–sever: od Vápencových Alp, rakouské Solné komory, Travenského jezera, Gmundenu a Lince přes České Budějovice, Prahu, až po nejsevernější výspu Hamburk. A stejně jako nosný lannovský příběh se místopisně větví v transverzálách a evropských souvislostech od 19. do 21. století.



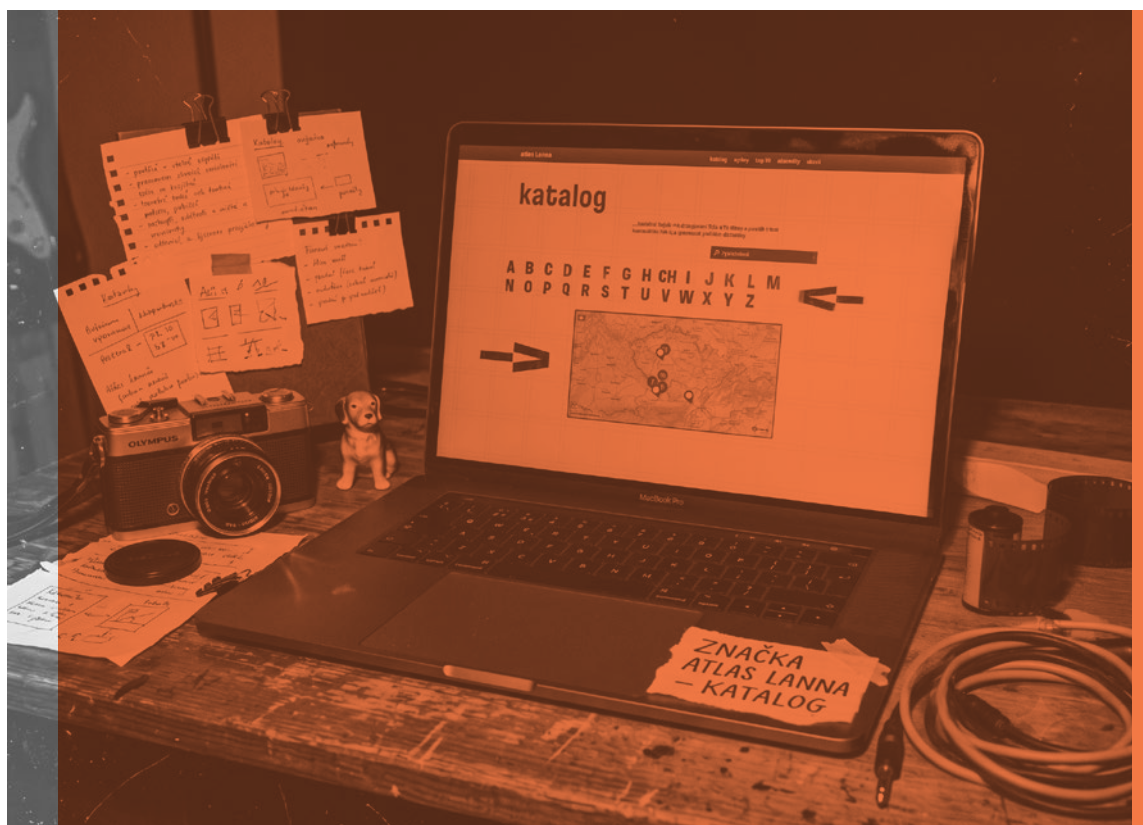
ÚČELEM PLATFORMY

je zpracovávat a popularizovat výsledky historického výzkumu a katalogizace vybraných objektů, volně zpřístupněných na webovém portálu www.atlaslanna.cz, a šířených dále na YouTube a sociálních sítích. Je pramenem obsahů pro vlastní tvorbu audiovizuálních dokumentů, podcastů, tematických tras, publikací, průvodců, výstav, vzdělávacích materiálů a programů pro odbornou i širokou veřejnost, ve spolupráci a synergii s partnery projektu.

ZNAČKA ATLAS LANNA



Značka Atlas Lanna svým názvem odkazuje k systematickému mapování a pořádání poznání v krajině. Zároveň je nositelem interpretační linie, storytellingu rodinné historie, uváděné jménem jezevčíka Atlas, věrného průvodce Adalberta Lanny ml. Tento narativ propojuje jak významné vodní cesty, přístavy, železniční sítě, mostní stavby, industriální areály, městskou infrastrukturu, tak pozoruhodné osobnosti, události a místa kulturní paměti. Osobitým pojetím se zaměřuje na veřejnost, odborníky, školy, kulturní instituce, samosprávu a partnery, kteří chtějí hlouběji rozumět krajině, městu, cestám a jejich historickým vrstvám.



FORMÁT SPOLUPRÁCE



Partnerství je založeno na základě dobrovolnosti a stvrzeno Memorandy o partnerské spolupráci, deklarujícími obecný zájem naplňovat společné cíle, při zachování autonomie jednotlivých stran a v souladu s jejich právním statutem a posláním.

A⁸0n0

HISTORICKÝ ÚSTAV AV ČR

INSTITUTE OF HISTORY CAS



IPR
PRAHA

Jihočeské
muzeum
v Českých Budějovicích

Atlas Lanna je otevřená kooperační platforma, která s odkazem na étos tvůrců novodobých dopravních cest, průmyslu a mecenášů kultury rodinné firmy Lanna propojuje akademické, pamětové a vzdělávací instituce, územní samosprávu, projekční ateliéry, stavitele či aktéry cestovního ruchu.

Cílem interdisciplinární spolupráce je zhodnotit odborné, výzkumné, projekční a produkční kapacity, vytvářet a upevňovat kontakty mezi projektovými partnery, sdílet informační služby a média, propojit vědecké a praktické činnosti, vzájemně podporovat zúčastněné strany při prezentaci, realizaci a propagaci výstupů projektu v rámci partnerských regionů, měst a obcí.



u(p)m





Konceptuální, organizační, personální a finanční participace na ztvárnění obsahů a realizaci výstupů pro odbornou a širokou veřejnost, na pořádání odborných setkání, na tvorbě nových naučných stezek a turistických tras, tematických muzejních, open-air a mobilních výstav, komentovaných terénních událostí, vydávání průvodců (CityBook, Pocket guide), vývoji a produkci herních prvků (gamizaci) etc.

ODBORNÁ A OBSAHOVÁ ROVINA

1

Kooperace expertních a realizačních skupin, sdílené kontakty, výzkumy a výstupy včetně validace a garance jejich kvality, řízené zpřístupnění archivních, kartografických a obrazových fondů, autorský podíl na tvorbě společné digitální znalostní báze.

PROGRAMOVÁ A PRODUKČNÍ ROVINA

2



MEDIÁLNÍ A PROPAGAČNÍ ROVINA

3



ÚZEMNÍ A ROZVOJOVÁ ROVINA

4

Programově vedená komunikace na internetu a sociálních sítích s oporou o multimediální hub a digitální znalostní bázi Atlas Lanna, zapojení do tvorby video-pořadů, podcastů a událostí pro veřejnost, popularizujících odborná témata a posilující reputaci partnerských institucí a osobností, oslovení širokých cílových skupin, vzájemný link a synergie informačních platforem, portálů a sítí.

Konkrétní personifikovaný podíl na utváření dlouhodobých programů a interpretačního rámce (storytellingu), majících za cíl posílit identitu místa, prezentovat kulturní dědictví, rozvíjet cestovní ruch a infrastrukturu, kultivovat veřejný prostor, propagovat regionální produkty a producenty, napomáhat vzniku projektových a marketingových příležitostí, založených na partnerské spolupráci.

MILNÍKY

* 2020

MONUMENTY STOLETÍ:
výstava v Jihočeském muzeu



* 2022

LANNA ET LANNA:
kolektivní monografie,
Spoluvydavateli jsou
Historický ústav
Akademie věd ČR
a nakladatelství NEBE



VLTAVSKÝ EPOS:
třídenní interdisciplinární
vědecká konference,
pavilon Bohemia, Praha



* 2024



* 2021

LANNA ET LANNA:
třídenní mezinárodní vědecká konference, Vila Lanna, Praha



**GMUNDEN - VOM TRAUNSEE
HINAUS IN DIE WELT:**
návrh a realizace panelové výstavy,
Gmunden, Bad Ischl EHMK 2024

